



香港學術及職業資歷評審局
Hong Kong Council for Accreditation of
Academic & Vocational Qualifications

評審報告（摘要）

AD-Linkage Limited

初步評估及課程評審

跨境電子商務證書
數碼營銷實戰專業證書

2019年8月

1. 評審服務的職權範圍

1.1 香港學術及職業資歷評審局（評審局）根據《學術及職業資歷評審條例》（第 592 章）（下稱《條例》）賦予其「評審當局」的職權，受 AD-Linkage Limited（以下簡稱為“營辦者”）所託，根據訂立的服務協議書（編號：VA977）內有關下列之職權範圍，為營辦者進行「初步評估」及「課程評審」：

- (a) 根據《條例》進行評審，以決定 AD-Linkage Limited（營辦者）是否能達到聲稱的目標和具備能力營辦合符資歷級別第 4 級標準的課程，及可獲授予資歷級別第 4 級的「初步評估」資格；及
- (b) 根據《條例》進行評審，以決定 AD-Linkage Limited（營辦者）的課程是否能達到聲稱的目標及資歷級別的標準，成為已通過評審的課程，並可以由營辦者開辦：
 - (i) 跨境電子商務證書；
 - (ii) 數碼營銷實戰專業證書；及
- (c) 向營辦者發放評審報告，當中列明評審局就 (a)及(b) 作出的決定。

1.2 評審乃根據訂立的服務協議書內列明之相關指引而進行。評審小組已於 2019 年 6 月 19 日進行實地考察。

2. 評審局之評定

初步評估

2.1 評審局評定營辦者須履行列於第 2.4 條的所有「條件」的要求，才會被確認為達到所訂定的目標和具備能力營辦合符資歷級別第 1 至 4 級標準的課程，及可獲授予資歷級別第 4 級的「初步評估」資格，有效期為兩年。

2.2 有效期

2.2.1 有效期將於以下指定的日期開始生效。

2.2.2 營辦者須於指定限期前履行列於第 2.4 條的所有「必要條件」的要求，方可於指定有效期內維持評審資格。

2.2.3 於兩年的有效期內，營辦者須至少有一個進修課程通過評審。如「初步評估」資格之兩年有效期屆滿，營辦者仍未有任何通過評審的課程，則必須於有效期屆滿前至少三個月申請延長其「初步評估」資格。若評審局接納營辦者的申請，其「初步評估」資格的有效期限最多可獲延長兩年，而「初步評估」資格的有效期限一般只可延長一次。如果營辦者持續有課程通過「課程評審」，其「初步評估」資格可維持有效。

2.3 「初步評估」之評定如下：

營辦者名稱	AD-Linkage Limited
營辦者地址	Flat 1201, 12/F, Fortress Tower, 250 King's Road, North Point 北角英皇道 250 號北角城中心 12 樓 1201 室
營辦者可開辦最高資歷級別的已評審課程	第 4 級
「初步評估」資格兩年有效期的開始日期	2020 年 1 月 1 日
「初步評估」資格範疇	只限於香港特別行政區開辦本地課程。

2.4 條件（營辦者須在評審資格有效期開始之前履行「先設條件」的要求，以獲取所申請的評審資格；及於指定有效期內履行「必要條件」的要求，以維持評審資格。）

必要條件	執行日期
1. 營辦者須按照修訂後的質素保證機制，在課程成功開辦兩期後進行全面檢討，並於 2020 年 5 月 31 日或之前向評審局提交： <ul style="list-style-type: none">課程顧問提交的意見表格或報告；評核顧問於檢視成績評核項目（包括試卷、習作和小組報告）後提交的意見表格或報告；通過學員評核成績的紀錄；「持續進修課程發展委員會」會議紀錄，當中包括對課程目標、學習成效、課程結構及內容、教學手法、評核機制和準則是否仍然適切的討論；「持續進修課程監察委員會」會議紀錄，當中包括對學員意見調查結果的討論；及營辦者對課程外部人員意見的回應及／或跟進行動。	2020 年 5 月 31 日

2.5 建議

評審局向營辦者作出以下建議，以作持續改善。

建議
1. 營辦者應檢討及改善其監察學員出席情況的機制，以更準確地記錄學員的實際出席率，確保畢業學員符合課程的要求。

2. 營辦者應定期檢討其培訓業務方面的人員編制，並按實際營運需要增聘全職培訓人員及行政支援人員，以確保有足夠人手維持課程管理、發展和教學的穩定性。

課程評審 — 《跨境電子商務證書》

2.6 評審局評定《跨境電子商務證書》達到聲稱的目標及資歷級別第 2 級的標準，成為已通過評審的課程，課程的評審資格有效期由 2020 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日。

2.7 有效期

2.7.1 課程有效期將於以下指定的日期開始生效。

2.8 課程評審之評定如下：

營辦者名稱	AD-Linkage Limited
資歷頒授者名稱	AD-Linkage Limited
進修課程名稱	Certificate in Cross-border E-commerce 跨境電子商務證書
資歷名稱（結業資歷）	Certificate in Cross-border E-commerce 跨境電子商務證書
主要學習及培訓範疇	商業及管理
子範疇（主要學習及培訓範疇）	綜合商業管理
其他學習及培訓範疇	不適用
子範疇（其他學習及培訓範疇）	不適用
行業	不適用
行業分支	不適用
資歷架構級別	第 2 級
資歷學分	6
授課模式及修讀期	兼讀制，1.5 個月 60 學時（包括 30 面授時數）
有效期	2020 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日
招收學員次數	不適用
新學員人數上限	每班學員人數上限為 15 人

	每年上限 12 班
「能力標準說明」為本課程	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
「通用（基礎）能力說明」為本課程	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
「職業階梯」課程	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
於資歷名冊上顯示的其他資料	不適用
授課地址	Flat 1201, 12/F, Fortress Tower, 250 King's Road, North Point 北角英皇道 250 號北角城中心 12 樓 1201 室

課程評審 — 《數碼營銷實戰專業證書》

2.9 評審局評定《數碼營銷實戰專業證書》達到聲稱的目標及資歷級別第 4 級的標準，成為已通過評審的課程，課程的評審資格有效期由 2020 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日。

2.10 有效期

2.10.1 課程有效期將於以下指定的日期開始生效。

2.11 課程評審之評定如下：

營辦者名稱	AD-Linkage Limited
資歷頒授者名稱	AD-Linkage Limited
進修課程名稱	Professional Certificate in Practical Digital Marketing 數碼營銷實戰專業證書
資歷名稱（結業資歷）	Professional Certificate in Practical Digital Marketing 數碼營銷實戰專業證書
主要學習及培訓範疇	商業及管理
子範疇（主要學習及培訓範疇）	綜合商業管理
其他學習及培訓範疇	不適用
子範疇（其他學習及培訓範疇）	不適用
行業	不適用
行業分支	不適用

資歷架構級別	第 4 級
資歷學分	9
授課模式及修讀期	兼讀制，1.5 個月 93 學時（包括 33 面授時數）
有效期	2020 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日
招收學員次數	不適用
新學員人數上限	每班學員人數上限為 15 人 每年上限 12 班
「能力標準說明」為本課程	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
「通用（基礎）能力說明」為本課程	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
「職業階梯」課程	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
於資歷名冊上顯示的其他資料	不適用
授課地址	Flat 1201, 12/F, Fortress Tower, 250 King's Road, North Point 北角英皇道 250 號北角城中心 12 樓 1201 室

2.12 建議

評審局向營辦者作出以下建議，以作持續改善。

<p>建議</p> <p>所有課程</p> <ol style="list-style-type: none"> 營辦者應檢視及改善其「非常規收生政策」，包括制定清晰的面試甄選準則，以更有效保證獲特別取錄的學員具備完成課程所需的能力（包括語文能力）。營辦者亦應根據既定的資料管理程序確保完整的收生紀錄被妥善保存。 營辦者應為「教學助理」一職制定清晰的聘用要求，以更有效保證培訓團隊的質素。 <p><u>《跨境電子商務證書》</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 營辦者應定期檢視並及時更新學員手冊、課程網頁及宣傳單張內的資料內容（包括教材及評核所用語文），以確保向學員及準學員提供的課程資訊清晰、準確及完整。
--

- 2.13 評審局將隨後參考相關資料，其中之一就是營辦者能履行於本評審報告中述明的任何「條件」和一直遵從述明的任何「限制」的要求，以證實營辦者是有能力持續達致其聲稱的目標及其課程是否持續符合標準以達致其聲稱的課程目標。為免生疑問，維持評審資格取決於營辦者能履行及遵從於本評審報告中述明的任何「條件」和「限制」的要求。

3. 簡介

AD-Linkage Limited 於 2005 年成立，為一家提供在線營銷解決方案的數碼營銷公司，自 2008 年起開辦數碼營銷課程。

4. 課程資料

以下課程資料乃由營辦者提供。

4.1 課程目標

《跨境電子商務證書》

- 課程教授學員各類跨境電子商務的概念、知識及技巧；掌握多元化及實用的專業知識及應用技能；培養自主學習的能力，並在某程度上，使自己成為終身學習者，以適應不斷變化的市場營銷環境的需要。
- 教授學員最流行的跨境電子商務平台，例如 eBay、Amazon、Taobao、Shopify 等的功能、優點、策略、專有技術及相關的輔助工具。
- 完成課程後，學員能認識各類跨境電子商務的平台或工具的應用。

《數碼營銷實戰專業證書》

- 課程在理論與實踐並重下，教授學員各類數碼營銷的概念、知識及技巧；掌握多元化及實用的專業知識及應用技能；培養自主學習的能力，並在某程度上，使自己成為終身學習者，以適應不斷變化的市場營銷環境的需要。
- 在知識及實戰層面上，教授學員最新的展示廣告、搜尋推廣、流動推廣及社交媒體推廣、網站管理、電子商務、網上購物等數碼營銷的功能、優點、策略、專有技術及相關的輔助工具。在課程中，透過對個案作深入探究，將理論和技巧實踐出來。
- 完成課程後，學員有能力靈活應用及管理各類數碼營銷媒體的工具，並有能力理解、分析及利用資訊，以制訂具創意的數碼營銷策略。

4.2 擬定學習成效

《跨境電子商務證書》

完成本課程後，學員應能：

- 以中國及海外為市場，說明如何運用跨境電子商務作網上商業活動。
- 闡述在商業環境中使用電子商務的優點與缺點。
- 認識電子商務與各種商業及法律事務的相互關係。
- 比較及探討使用電子商務平台的優點、缺點及限制。

- 應用所學知識改善電子商務的營銷創益。

《數碼營銷實戰專業證書》

完成本課程後，學員應能：

- 認識各種數碼營銷媒體及渠道，掌握使用該些媒體及渠道的數碼營銷應用工具的技巧（包括分析軟體、關鍵字工具、搜尋引擎程式、eDM、網站及面書專頁等），對該些工具的優點、缺點、應用及效果有深入的認知。
- 應用所學的數碼營銷概念、技巧及知識（如面書專頁、搜索引擎營銷程式、公司網頁、手機終端、戶外廣告等），應對香港中小企業急速的變遷步伐，例如：對變化萬千的營銷環境作出全面探究，以確定商機；構思創新的營銷意念，並管理有關數碼營銷媒體及渠道的資源，協助香港不同行業的中小企業進行企業品牌、產品、訊息及活動等推廣。
- 檢討所實行的數碼營銷策略的質和量，對遇到的營銷問題能夠適時查探、回饋信息，並分析、比較該些營銷策略在企業應用前及應用後的效果，從而對企業作出適當的應變建議。
- 分析日常數碼及社交媒體營銷個案中，導致成功或失敗的因素，提出邏輯性及深入的分析；並與他人緊密地合作，以討論及制訂能提升成本效益的全新營銷策略。
- 運用最新的數碼營銷分析工具（如 Google Analytics、Yahoo+ 及 Google 關鍵字工具等），以有效地探查目標客戶群；監察營銷渠道的日常表現，適時回饋及作相應的改進措施；有規劃地取得及運用資料，以合適的方法和數據展示有關成果及選擇的合理性。

4.3 課程結構

《跨境電子商務證書》

課題	資歷學分
(1) 電子商務簡介	
(2) eBay 實戰操作	
(3) Amazon 實戰操作 1	
(4) Amazon 實戰操作 2	
(5) Amazon 實戰操作 3	
(6) 淘寶實戰操作	
(7) 網上商店實戰	
(8) 電子商務中國營銷策略總體解決方案 - 網紅／直播／視頻	
(9) 電子商務中國營銷策略總體解決方案 - WeChat 官方帳號管理及關鍵詞	
(10) 報告及考試	
總計：	6

《數碼營銷實戰專業證書》

課題	資歷學分
(1) 數碼營銷、電子商務和電郵營銷	
(2) 搜尋引擎優化 (SEO)	
(3) 網站發展與電子商務	
(4) 搜尋引擎推廣 (SEM) 實戰	
(5) 展示及流動廣告	
(6) Facebook 營銷實戰	
(7) 內容行銷、大數據及 YouTube 營銷	
(8) Facebook 營銷實戰 2	
(9) 網上購物及網上付款	
(10) Google Analytics (GA) 實戰	
(11) 考試	
總計：	9

4.4 畢業要求

所有課程

- 學員須最少達到 70%出席率及於各項評核中考獲不少於 50%得分

4.5 收生條件

《跨境電子商務證書》

- 於香港中學文憑考試考獲五科第二級(包括中英文)或同等學歷(例如毅進文憑);
或
- 於香港中學會考考獲五科合格(包括中英文)或同等學歷(例如毅進文憑); 或
- 完成中三, 並有一年或以上相關工作經驗

《數碼營銷實戰專業證書》

- 持有高級文憑/副學士(資歷架構第 4 級)學歷; 或
- 於香港中學文憑考試考獲五科第二級(包括英文)或同等學歷(例如毅進文憑), 並有兩年工作經驗; 或
- 於香港中學會考考獲四科合格(包括英文), 並有兩年工作經驗; 或
- 持有營銷、商業或相關學科證書(資歷架構第 3 級), 並有五年相關工作經驗

5. 有關本評審報告的重要資訊

5.1 更改或撤回本評審報告

- 5.1.1 評審局根據《條例》第 5 條發放本評審報告，述明其重要評審決定、包括評審的有效期以及規限評審效力的「條件」或「限制」。
- 5.1.2 評審局如信納《條例》第 5 條第(2) 款所列舉的任何一項情況為適用，可於日後決定更改或撤回評審報告，情況包括營辦者不再具能力以達致其所訂定的目標及／或其課程不再符合標準以達致其所訂定的課程目標（無論是基於營辦者無法履行按本評審報告述明的任何「條件」／或無法遵從任何「限制」的要求，或基於其他原因）；或在評審局向營辦者發放評審報告後，營辦者在評審資格有效期內曾作出重大修改，而該等修改並未獲得評審局批准。營辦者如需向評審局申請批准重大修改，請參閱載於本局網頁的《評審資格重大修改須知》。
- 5.1.3 倘若評審局決定更改或撤回評審報告，將會根據《條例》第 5 條第(4) 款，以書面通知營辦者有關更改或撤回評審報告的決定。
- 5.1.4 當評審資格有效期屆滿或評審局發出撤回本評審報告的書面通知後，營辦者及／或課程之評審資格將立時失效。

5.2 上訴

- 5.2.1 若營辦者對評審報告中作出的評定感到受屈，根據《學術及職業資歷評審條例》（第 592 章）第 3 部，營辦者有權向上訴委員會提出上訴。任何上訴必須於收到評審報告的 30 天內提交。
- 5.2.2 若營辦者就評審局更改或撤回評審報告的決定感到受屈，可根據《學術及職業資歷評審條例》（第 592 章）第 3 部向上訴委員會提出上訴。任何上訴必須於收到撤回評審報告之通知的 30 天內提交。
- 5.2.3 營辦者應注意有關撤回評審報告之通知並不同評審報告，營辦者若就評審的重要評定而感到受屈，只可就評審報告提出上訴。
- 5.2.4 如欲瞭解上訴規則的詳情，請參考第 592A 章 (www.elegislation.gov.hk)。有關上訴程序的細節已列明於《條例》第 13 條，該條文亦已上載到資歷架構的網頁：www.hkqf.gov.hk。

5.3 資歷名冊

- 5.3.1 獲評審局評定為符合評審資格的資歷，屬資歷架構認可，並具備條件上載到資歷名冊 www.hkqr.gov.hk。營辦者須向評審局相關部門另行申請，上載已通過質素保證的資歷於資歷名冊。
- 5.3.2 學員在課程的評審有效期內開始修讀該項已通過評審並已載於資歷名冊的課程，並成功修畢課程後，其所得資歷方為資歷架構認可。

評審局報告編號：19/99